

Politica di Sostenibilità di Ecoluxury Travel

Ecoluxury Travel & Viaggi dell'Elefante, insieme a tutti i marchi associati, operano nel settore turistico con la consapevolezza di svolgere un ruolo cruciale nella promozione di un turismo responsabile e sostenibile. In quanto attori chiave nel dialogo con clienti, fornitori, strutture ricettive, trasporti, ristoranti e organizzatori di attività, ci impegniamo attivamente a ridurre gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi delle nostre attività.

Abbiamo avviato un percorso volto all'implementazione e alla promozione di buone pratiche, incoraggiando anche clienti e altri attori del settore a fare lo stesso. La nostra **Politica di Sostenibilità** si articola in 8 ambiti strategici, ciascuno supportato da azioni concrete e coordinate.

1. Gestione e Conformità Normativa

Il nostro impegno per una gestione sostenibile si basa sulle seguenti azioni:

- Nomina di un **Sustainability Coordinator** interno, garante del raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- Formazione continua del personale e promozione attiva legate alla cultura della sostenibilità, con l'obiettivo di strutturare un **team di sostenibilità**;
- Condivisione della nostra politica con tutta la filiera turistica;
- Valutazioni periodiche delle performance aziendali e delle pratiche adottate;
- Definizione di Linee Guida e questionari per i collaboratori, per allinearli alla nostra visione;
- Partecipazione a reti e forum dedicati al turismo sostenibile;
- Rispetto delle normative, regolamenti e codici di condotta nazionali.

2. Gestione Interna, Politiche Sociali e Diritti Umani

Le Società e tutti i marchi associati si impegnano a gestire la politica sociale interna e le risorse umane secondo pratiche sostenibili, scritte in modo chiaro e ben comunicate sulla base dei seguenti principi:

- Contratti chiari, equi e trasparenti in linea con il Contratto Nazionale del Lavoro;
- Pari opportunità di accesso alla formazione e crescita professionale;
- Sicurezza sul lavoro e formazione continua su salute e primo soccorso;
- Meccanismi per la gestione di feedback, reclami e aspettative del personale;
- Libertà sindacale e contrattazione collettiva;
- Politica di tolleranza zero verso ogni forma di discriminazione o sfruttamento, in particolare minorile.

3. Tutela Ambientale

Siamo impegnati a praticare la protezione dell'ambiente e migliorare le relazioni con la comunità mediante l'applicazione delle seguenti pratiche:

- Riduzione dei prodotti monouso e implementazione di acquisti sostenibili;
- Utilizzo di forniture a basso impatto ambientale;
- Stampa fronte/retro e limitazione dei materiali cartacei;

- Utilizzo di prodotti biodegradabili o con marchio di qualità ecologica per la periodica pulizia dell'ufficio;
- Uso di energia in modo efficiente e scelta di apparecchiature a basso consumo;
- Misurazione e compensazione delle emissioni di CO₂ tramite fornitori selezionati;
- Smaltimento corretto dei rifiuti secondo la normativa locale;
- Salvaguardia di siti storici e culturali, accessibili alle comunità locali.

4. Collaborazione con i fornitori

Favoriamo una filiera sostenibile attraverso:

- Contratti integrati con clausole su diritti umani, ambiente e legalità;
- Valutazione dei fornitori tramite questionari e analisi delle best practice;
- Promozione tra i fornitori delle certificazioni (es. Travelife);
- Incentivazione alla formazione sulla sostenibilità;
- Clausole specifiche contro lo sfruttamento minorile nei contratti.

5. Strutture Ricettive - Ecoluxury Retreats

Dal 2005, dopo la nascita della Collection Ecoluxury Retreats of the World, selezioniamo strutture che:

- Preservano il patrimonio culturale e l'ambiente locale;
- Impiegano comunità locali e rispettano le culture indigene;
- Forniscono, ove disponibili, bilanci e report di sostenibilità;
- Collaborano attivamente nella protezione dei minori.

Alle strutture che aderiscono alla Collection richiediamo:

- Questionari, bilanci e aggiornamenti annuali sui progetti portati avanti dalle strutture;
- Bilancio di sostenibilità, se presente;
- Adozione del nostro modello di rapporto di sostenibilità (se non già presente);

6. Attività ed Escursioni Responsabili

Il benessere della comunità locale e degli animali, insieme alla tutela dell'ambiente, rappresentano per noi valori fondamentali. Per questo, ci impegniamo affinché i nostri tour diventino un'occasione per imparare, apprezzare e lasciarsi ispirare da queste realtà. Un ruolo chiave è svolto dal personale in loco – accompagnatori turistici, assistenti e guide – che rappresenta il ponte tra i viaggiatori e il territorio. Per questo motivo, diamo la priorità a:

- Personale locale formato e impiegato in condizioni eque;
- Conformità a leggi e standard retributivi;
- DMC e guide qualificati ed informati sulla nostra politica e in grado di trasmetterla ai viaggiatori;
- Educazione dei clienti sull'adozione di pratiche sostenibili durante il viaggio.

7. Gestione della Destinazione

Il nostro obiettivo è massimizzare gli impatti positivi e ridurre al minimo quelli negativi in ogni destinazione, contribuendo così allo sviluppo sostenibile dei luoghi in cui operiamo. In quest'ottica, sosteniamo:

- Destinazioni alternative con basso impatto ambientale;
- Collaborazioni con le autorità locali per una gestione sostenibile del territorio;
- Collaborazioni tra strutture ricettive e produttori locali;
- Progetti locali, biodiversità e rispetto della pianificazione territoriale;
- L'acquisto responsabile di souvenir e la promozione della corretta informazione dei viaggiatori sugli acquisti di articoli conformi.

8. Comunicazione e Tutela del Cliente

Il benessere e la corretta informazione dei nostri clienti sono per noi una priorità. Per questo garantiamo una comunicazione chiara, trasparente e costante, con l'obiettivo di informare, assistere e tutelare chi viaggia con noi.

Prima del viaggio garantiamo:

- Comunicazione trasparente, etica e veritiera;
- Informazioni dettagliate su destinazione, impatto ambientale e servizi sostenibili;
- Rispetto della privacy del cliente.

Durante il viaggio forniamo:

- Materiali informativi sulla cultura e sull'ambiente locale;
- Contatti per emergenze;
- Sensibilizzazione sui rischi, salute, legalità e rispetto dei minori.

Dopo il viaggio gestiamo:

- Raccolta e analisi della soddisfazione dei clienti;
- Integrazione dei dati di sostenibilità nei feedback;
- In maniera trasparente i reclami.

Per approfondimenti o suggerimenti, scrivici a: [**partners@ecoluxury.com**](mailto:partners@ecoluxury.com)