



STRATEGIC PARTNERS  
CORPORATE COMMUNICATIONS & PUBLIC AFFAIRS

## Rassegna Stampa



### **Ecoluxury Fair**

*09 Novembre*

*Roma*

Il Sole **24 ORE**  
**Video**



## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità

Roma, 4 nov. (askanews) - Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l'impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l'obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni.

"Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale - soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore - sottolinea Enrico Ducrot, Presidente Ecoluxury Travel - ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di idee nell'ambito del settore".

Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali.

"Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone - prosegue Ducrot - non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani".

E' l'Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l'effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell'Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all'innovazione. "Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto - conclude Ducrot - l'ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti".

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/ecoluxury-fair-via-fiera-turismo-e-sostenibilita/AE1Gsiu>



## **Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità**

04 novembre 2021

Roma, 4 nov. (askanews) - Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l'impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l'obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni.

"Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale - soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore - sottolinea Enrico Ducrot, Presidente Ecoluxury Travel - ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di idee nell'ambito del settore".

Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali.

"Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone -

prosegue Ducrot - non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani".

E' l'Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l'effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell'Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all'innovazione. "Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto - conclude Ducrot - l'ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti".

<https://www.iltempo.it/tv-news/2021/11/04/video/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilita--29319918/>



## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità

04 novembre 2021

Condividi:

Roma, 4 nov. (askanews) - Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l'impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l'obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni.

"Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale - soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore - sottolinea Enrico Ducrot, Presidente Ecoluxury Travel - ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di idee nell'ambito del settore". Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali.

"Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone - prosegue Ducrot - non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani".

E' l'Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l'effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell'Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all'innovazione. "Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto - conclude Ducrot - l'ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti".

<https://www.liberoquotidiano.it/video/tv-news/29319916/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilita-.html>

# IL GIORNALE D'ITALIA

## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità

A Roma dal 5 al 7 novembre

04 Novembre 2021



Roma, 4 nov. (askanews) - Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l'impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l'obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni.

"Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale - soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore - sottolinea Enrico Ducrot, Presidente Ecoluxury Travel - ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di idee nell'ambito del settore".

Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza:

saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali.

"Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone - prosegue Ducrot - non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani".

E' l'Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l'effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell'Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all'innovazione. "Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto - conclude Ducrot - l'ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti".

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/video/307339/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilita.html>

# QUOTIDIANO NAZIONALE

## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità



<https://www.quotidiano.net/economia/video/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilit%C3%A0-1.6996636>

## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità

A Roma dal 5 al 7 novembre



Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità

Roma, 4 nov. (askanews) – Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l’impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l’obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell’offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni.

“Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale – soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore – sottolinea Enrico Ducrot,

Presidente Ecoluxury Travel – ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di idee nell’ambito del settore”.

Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l’hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali.

“Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone – prosegue Ducrot – non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani”.

E’ l’Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l’effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell’Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all’innovazione. “Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto – conclude Ducrot – l’ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti”.

[https://www.askanews.it/video/2021/11/04/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilit%C3%A0-20211104\\_video\\_13050311/](https://www.askanews.it/video/2021/11/04/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilit%C3%A0-20211104_video_13050311/)

ECONOMIA

## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità

Giovedì, 4 novembre 2021

Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità



Roma, 4 nov. (askanews) - Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l'impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l'obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni."Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale - soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore - sottolinea Enrico Ducrot, Presidente Ecoluxury Travel - ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di idee nell'ambito del settore".Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali."Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più

la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone - prosegue Ducrot - non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani".E' l'Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l'effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell'Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all'innovazione. "Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto - conclude Ducrot - l'ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti".

<https://www.affaritaliani.it/coffee/video/economia/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-sostenibilita.html>

## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità



di *Askanews*

Roma, 4 nov. (askanews) - Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l'impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l'obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni. "Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale - soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore - sottolinea Enrico Ducrot, Presidente Ecoluxury Travel - ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di

idee nell'ambito del settore".Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali."Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone - prosegue Ducrot - non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani".E' l'Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l'effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell'Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all'innovazione. "Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto - conclude Ducrot - l'ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti".

*4 novembre 2021*

<https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/ecoluxury-fair-via-fiera-turismo-sostenibilita-00001/>

## Rotta verso il turismo sostenibile: si apre a Roma Ecoluxury Fair

DI CRISTINA PEROGLIO

TTG LUXURY

05/11/2021

11:26

Il 'bla bla bla' sui temi ambientali, messo sotto accusa da Greta e entrato ormai nel parlare comune, non piace neppure agli operatori del turismo. "È arrivato il **momento della concretezza** nel fare e della misurazione delle azioni messe in campo" dice **Enrico Ducrot**, titolare dei Viaggi dell'Elefante e organizzatore di **Ecoluxury Fair a Roma**, tracciando all'apertura della manifestazione una **roadmap** chiara di quello che vuole essere il futuro del **turismo sostenibile**.

Un **segmento in forte crescita**, che guarda con la giusta attenzione alla tutela del pianeta, delle comunità e allo sviluppo economico bilanciato dei territori, e che sarà la **chiave di volta per conquistare i turisti del futuro**, quei ragazzi che oggi puntano il dito contro le generazioni precedenti colpevoli di non lasciare nessuna eredità, ma solo deserto.

**La** **rotta**

Per raccontare il come, per dare una rotta a chi vuole operare nella sostenibilità turistica, sul palco di Ecoluxury si sono susseguite testimonianze dei principali player del segmento e di realtà grandi e piccole ma dal forte valore.

Una delle linee guida è **operare "con il minimo impatto sull'ambiente e il massimo sulle comunità di base"** come sottolinea **Aman** e ricordarsi "di perseverare nella propria idea, anche quando mancano le soddisfazioni immediate" come evidenzia **Matteo Murzilli**, il padre di **Eremito**, in Umbria, pluripremiato hotel sostenibile che ha lanciato in Italia il digital dato.

Giornale di interesse professionale per il turismo



## Si terrà a Roma dal 5 al 7 novembre l'Ecoluxury Fair di Viaggi dell'Elefante

[ 0 ] 28 ottobre 2021 10:39



Enrico Ducrot

**Fervono i preparativi per l'Ecoluxury Fair, il cui appuntamento è per il 5,6 e 7 novembre a Roma.** Annunciato alcuni mesi fa da **Enrico Ducrot**, in occasione delle celebrazioni per il quindicesimo anniversario del progetto **Ecoluxury**, l'appuntamento nasce dopo due anni di lavoro, grazie alla collaborazione di tutti i partner dello stesso Ecoluxury e l'organizzazione di Viaggi Dell'Elefante.

**La location scelta è Palazzo Taverna**, uno degli edifici nobiliari più straordinari e al contempo meno conosciuti del centro storico di Roma. **Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità**, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali. **Ospite d'eccezione e sponsor ufficiale dell'evento sarà l'Ente del turismo di Israele, nella figura della direttrice Kalanit Goren Perry e del responsabile marketing Pietro de Arena.**

«**Il mio intento è quello di dare un forte segno di ottimismo** e di diffondere fiducia nei confronti del futuro e del progresso non solo del nostro settore, ma dell'intera società – afferma lo stesso Ducrot, ideatore del progetto Ecoluxury –. Tanti i partner che ci stanno supportando, tra cui Israele, campione mondiale d'innovazione, sostenibilità e lotta contro il Covid, e ancora di più gli agenti di viaggio che vogliono essere presenti»

«In Israele abbiamo da sempre un occhio di riguardo per la sostenibilità e l'ecologia; il turismo luxury, unito appunto a una visione responsabile e innovativa dell'ambiente, rappresenta un segmento davvero importante e sarà uno dei primi che riprenderà nei prossimi mesi anche dall'Italia – gli fa eco Kalanit Goren Perry, direttrice dell'Ufficio nazionale israeliano del turismo -. Un'opportunità eccezionale per promuovere il nostro Paese sotto un aspetto ancora in parte sconosciuto al pubblico italiano, ma che verrà accolto con grande interesse da tutti coloro che stanno programmando un ritorno in Israele»

**Il 7 novembre, l'ultimo giorno di lavori, gli agenti di viaggio invitati potranno inoltre godere di alcune visite insolite della città di Roma, organizzate in collaborazione con la Agta** (Associazione guide turistiche abilitate), che potranno così a loro volta proporle ai loro clienti; iniziativa che ha contribuito a far guadagnare all'Ecoluxury Fair il patrocinio dell'assessorato allo Sport, turismo, politiche giovanili e grandi eventi cittadini di Roma Capitale.

[https://www.travelquotidiano.com/tour\\_operator/si-terra-a-roma-dal-5-al-7-novembre-lecoluxury-fair-di-viaggi-dellelefante/tqid-413563](https://www.travelquotidiano.com/tour_operator/si-terra-a-roma-dal-5-al-7-novembre-lecoluxury-fair-di-viaggi-dellelefante/tqid-413563)

## A Roma debutta l'Ecoluxury Fair, l'evento ideato da Enrico Ducrot



Si avvicina la **Ecoluxury Fair** annunciata da **Enrico Ducrot** (amministratore di Viaggi dell'Elefante) già alcuni mesi fa in occasione del 15° anniversario del progetto Ecoluxury. Dopo due anni, grazie alla collaborazione di tutti i partner e all'organizzazione di Viaggi Dell'Elefante, l'evento si terrà dal **5 al 7 novembre a Roma**.

La location scelta per questo evento è **Palazzo Taverna**, uno degli edifici nobiliari più straordinari e meno conosciuti del centro storico di Roma. Ad aprire la fiera, un **forum sulla sostenibilità**, con panel dedicati a temi quali **l'hospitality di alta gamma**, lo **sviluppo territoriale**, la **smart-mobility** e la **finanza**: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali. Ospite d'eccezione e **sponsor ufficiale** dell'evento sarà **l'Ente del Turismo di Israele**, nella figura della direttrice Kalanit Goren Perry e del responsabile marketing Pietro de Arena.

«Il mio intento è quello di dare un forte segno di ottimismo e di diffondere fiducia nei confronti del futuro e del progresso non solo del nostro settore, ma dell'intera società – afferma **Enrico Ducrot**, ideatore del progetto Ecoluxury – E tanti i partner che ci stanno supportando, tra cui Israele, campione mondiale d'innovazione, sostenibilità e lotta contro il Covid, e ancora di più gli agenti di viaggi che vogliono essere presenti».

Soddisfazione per essere riusciti a organizzare l'evento, da parte di **Kalanit Goren Perry**, direttrice dell'Ufficio nazionale israeliano del Turismo: «In Israele abbiamo da sempre un occhio di riguardo per la sostenibilità e l'ecologia; il **turismo luxury**, unito appunto a una visione responsabile e innovativa dell'ambiente, rappresenta un segmento davvero importante e sarà uno dei primi che riprenderà nei prossimi mesi anche

dall'Italia. Un'opportunità eccezionale per promuovere Israele sotto un aspetto ancora in parte sconosciuto al pubblico italiano, ma che verrà accolta con grande interesse da tutti coloro che stanno programmando un ritorno in Israele».

E **Pietro de Arena**, direttore marketing dell'Ufficio nazionale israeliano del Turismo, ha aggiunto: «La partecipazione a questa convention come sponsor ufficiale è per il nostro ufficio un grande prestigio; una splendida occasione di incontro con i nostri partner storici e con nuovi players, con l'obiettivo di confrontarsi e fare squadra, finalmente in presenza, affrontando temi fondamentali per una corretta e futura crescita del turismo internazionale».

A completare il **programma** dell'evento alcune visite insolite della città di Roma, organizzate in collaborazione con la Agta – Associazione Guide Turistiche Abilitate – che potranno così a loro volta proporle ai loro clienti; iniziativa, questa, che ha contribuito a far guadagnare all'Ecoluxury Fair il patrocinio dell'assessorato allo Sport, Turismo, Politiche giovanili e Grandi eventi cittadini di Roma Capitale.

<https://www.lagenziadiviaggi.it/a-roma-debutta-lecoluxury-fair-levento-ideato-da-enrico-ducrot/>



## Ecoluxury Fair, al via la fiera su turismo e sostenibilità



**NOTIZIE** 04 NOVEMBRE 2021

Roma, 4 nov. (askanews) - Come è cambiato il modo di viaggiare dopo la pandemia? E quale è l'impatto e il legame tra turismo e crescita sostenibile? Si svolge a Roma, dal 5 al 7 novembre, (Palazzo Taverna) la quarta edizione di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità nata con l'obiettivo di creare una bussola che trovi risposte a queste domande attraverso il racconto di esperienze internazionali, visioni e progetti. Un momento di incontro e di confronto tra il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale e gli agenti di viaggio, ideato con un obiettivo: dar vita a una rete di alleanze fra impresa, territorio e amministrazioni.

"Mi Piacerebbe che questa fiera abbia non solo una valenza commerciale - soprattutto dopo il Covid per rilanciare il settore - sottolinea Enrico Ducrot, Presidente Ecoluxury Travel - ma anche che sia un laboratorio e luogo di incontro e di scambio di idee nell'ambito del settore".

Ad aprire la fiera ci sarà un forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza: saranno presentate al mercato testimonianze non solo di esperti, ma anche di proprietari e rappresentanti di eccellenze italiane e internazionali.

"Credo che il cliente oggi abbia voglia di capire e approfondire di più la meta, la destinazione attraverso il contatto delle persone - prosegue Ducrot - non basta più il pacchetto, ma ha bisogno dei contatti umani".

E' l'Agenda 2030, con i suoi 17 parametri a misurare l'effettivo livello di sostenibilità del mondo del turismo, terreno ideale perché coinvolge tutti i settori dell'Agenda, dalla Smart mobility allo sviluppo territoriale, dalla finanza all'innovazione. "Oggi non basta dire sono ecosostenibile, il cliente vuole vivere questo aspetto - conclude Ducrot - l'ecosostenibilità, senza la sostenibilità economica non funziona, non esiste. Il fatto che un paese si strutturi per rendere più facile e sicura la fruizione e i movimenti del territorio è la condizione fondamentale per far sì che anche i progetti sostenibili possano andare avanti".

[https://video.virgilio.it/guarda-video/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilita\\_bc6280292379001](https://video.virgilio.it/guarda-video/ecoluxury-fair-al-via-la-fiera-su-turismo-e-sostenibilita_bc6280292379001)

LUNEDÌ 08 NOVEMBRE 2021 14.15.29

## **Turismo: si chiude a Roma la quarta edizione di Ecoluxury Fair**

Turismo: si chiude a Roma la quarta edizione di **Ecoluxury** Fair Roma, 8 nov. (LaPresse) - “Nel momento della ripartenza, dopo un lungo blocco forzato, è stato fondamentale incontrarsi di nuovo e poter osservare come la qualità sia il vero elemento distintivo: i prodotti di altissimo livello presentati a Roma hanno appagato l’interesse di una clientela di alta gamma”. E’ soddisfatto Enrico Ducrot, fondatore di **Ecoluxury** Fair, la fiera internazionale del turismo sostenibile che ha convogliato nella straordinaria cornice di Palazzo Taverna, oltre 300 professionisti del modo legato al viaggio con un comune denominatore: tutelare e valorizzare il territorio a 360 gradi. Ispirandosi al concetto del giving back in tourism, con il coinvolgimento dell’albergatore e della comunità locale, obiettivo di **Ecoluxury** è quello di restituire al territorio ciò che ruota intorno all’esperienza di un viaggio. (Segue). CRO LAZ rib 081413 NOV 21

LUNEDÌ 08 NOVEMBRE 2021 14.15.29

## **Turismo: si chiude a Roma la quarta edizione di Ecoluxury Fair-2-**

Turismo: si chiude a Roma la quarta edizione di **Ecoluxury** Fair-2- Roma, 8 nov. (LaPresse) - Turismo oggi significa territorialità, innovazione tecnologica per consumare meno risorse e cultura per esprimere al meglio i valori tradizionali della località di appartenenza. “La sostenibilità non è una moda, è un necessario modo di essere. Oggi è l’alta gamma l’artefice del grande laboratorio di ricerca delle migliori soluzioni per il mondo del viaggio. Con uno specifico obiettivo: favorire la più ampia diffusione di un modello che tutela l’ambiente e il contesto nel quale investe e opera”. Giunta alla quarta edizione, **Ecoluxury** Fair ha raccontato storie pionieristiche, ragionato su futuri possibili e, nel cercare una bussola per i nuovi viaggiatori, ha fatto incontrare e confrontare il meglio dell’offerta turistica italiana e internazionale con i principali agenti di viaggio. (Segue). CRO LAZ rib 081413 NOV 21

LUNEDÌ 08 NOVEMBRE 2021 14.15.30

## **Turismo: si chiude a Roma la quarta edizione di Ecoluxury Fair-3-**

Turismo: si chiude a Roma la quarta edizione di **Ecoluxury** Fair-3- Roma, 8 nov. (LaPresse) - Ermete Realacci, presidente di Symbola, nel suo intervento, ha voluto ricordare il Costituto del 1309 del Comune di Siena, a testimonianza dell’indissolubile unione fra il territorio, la sua bellezza e la sua prosperità: “chi governa deve avere a cuore massimamente la bellezza della città, per cagione di diletto e allegrezza ai forestieri, per onore, prosperità e accrescimento della città e dei cittadini” - “La bellezza è sottovalutata - ha aggiunto Realacci - solo incentivandola grazie al rispetto per la cultura, i saperi e l’ambiente, si possono valorizzare pienamente le infinite meraviglie del nostro Paese”. Il forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l’hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza, ha rivelato imprese straordinarie accomunate dalla ricerca di un nuovo modello di turismo circolare in linea con i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Un bilancio positivo che, nel dare appuntamento alla prossima edizione, regala ottimismo e fiducia nei confronti di un settore che, investendo totalmente il territorio nel quale opera, investe l’intera società. CRO LAZ rib 081413 NOV 21



LUNEDÌ 08 NOVEMBRE 2021 13.28.43

### **Turismo: conclusa la quarta edizione di Ecoluxury Fair**

NOVA0232 3 CLT 1 NOV ECO Turismo: conclusa la quarta edizione di **Ecoluxury** Fair Roma, 08 nov - (Nova) - "Nel momento della ripartenza, dopo un lungo blocco forzato, e' stato fondamentale incontrarsi di nuovo e poter osservare come la qualita' sia il vero elemento distintivo: i prodotti di altissimo livello presentati a Roma hanno appagato l'interesse di una clientela di alta gamma". Lo ha dichiarato Enrico Ducrot, fondatore di **Ecoluxury** Fair, la fiera internazionale del turismo sostenibile che ha convogliato a Palazzo Taverna, a Roma, oltre 300 professionisti del modo legato al viaggio con un comune denominatore: tutelare e valorizzare il territorio a 360 gradi. Ispirandosi al concetto del giving back in tourism, con il coinvolgimento dell'albergatore e della comunita' locale, obiettivo di **Ecoluxury** e' quello di restituire al territorio cio' che ruota intorno all'esperienza di un viaggio. Turismo oggi significa territorialita', innovazione tecnologica per consumare meno risorse e cultura per esprimere al meglio i valori tradizionali della localita' di appartenenza. "La sostenibilita' non e' una moda - ha sottolineato Ducrot - e' un necessario modo di essere. Oggi e' l'alta gamma l'artefice del grande laboratorio di ricerca delle migliori soluzioni per il mondo del viaggio. Con uno specifico obiettivo: favorire la piu' ampia diffusione di un modello che tutela l'ambiente e il contesto nel quale investe e opera". Giunta alla quarta edizione, **Ecoluxury** Fair ha raccontato storie pionieristiche, ragionato su futuri possibili e, nel cercare una bussola per i nuovi viaggiatori, ha fatto incontrare e confrontare il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale con i principali agenti di viaggio. Ermete Realacci, presidente di Symbola, nel suo intervento, ha voluto ricordare il Costituto del 1309 del comune di Siena, a testimonianza dell'indissolubile unione fra il territorio, la sua bellezza e la sua prosperita': "chi governa deve avere a cuore massimamente la bellezza della citta', per cagione di diletto e allegrezza ai forestieri, per onore, prosperita' e accrescimento della citta' e dei cittadini". "La bellezza e' sottovalutata - ha aggiunto Realacci - solo incentivandola grazie al rispetto per la cultura, i saperi e l'ambiente, si possono valorizzare pienamente le infinite meraviglie del nostro Paese ". Il forum sulla sostenibilita', con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza, ha rivelato imprese straordinarie accomunate dalla ricerca di un nuovo modello di turismo circolare in linea con i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Un bilancio positivo che, nel dare appuntamento alla prossima edizione, regala ottimismo e fiducia nei confronti di un settore che, investendo totalmente il territorio nel quale opera, investe l'intera societa'. (Ren) NNNN

LUNEDÌ 08 NOVEMBRE 2021 13.00.21

## Turismo sostenibile, Ecoluxury fair: conclusa la 4° edizione

Turismo sostenibile, **Ecoluxury** fair: conclusa la 4° edizione Turismo sostenibile, **Ecoluxury** fair: conclusa la 4° edizione Oltre 300 i professionisti presenti all'evento romano Roma, 8 nov. (askanews) - "Nel momento della ripartenza, dopo un lungo blocco forzato, è stato fondamentale incontrarsi di nuovo e poter osservare come la qualità sia il vero elemento distintivo: i prodotti di altissimo livello presentati a Roma hanno appagato l'interesse di una clientela di alta gamma". E' soddisfatto Enrico Ducrot, fondatore di **Ecoluxury** Fair, la fiera internazionale del turismo sostenibile che ha convogliato nella straordinaria cornice di Palazzo Taverna, oltre 300 professionisti del modo legato al viaggio con un comune denominatore: tutelare e valorizzare il territorio a 360 gradi. Ispirandosi al concetto del giving back in tourism, con il coinvolgimento dell'albergatore e della comunità locale, obiettivo di **Ecoluxury** - si legge in una nota - è quello di restituire al territorio ciò che ruota intorno all'esperienza di un viaggio. Turismo oggi significa territorialità, innovazione tecnologica per consumare meno risorse e cultura per esprimere al meglio i valori tradizionali della località di appartenenza. "La sostenibilità non è una moda, è un necessario modo di essere. Oggi è l'alta gamma l'artefice del grande laboratorio di ricerca delle migliori soluzioni per il mondo del viaggio. Con uno specifico obiettivo: favorire la più ampia diffusione di un modello che tutela l'ambiente e il contesto nel quale investe e opera". Giunta alla quarta edizione, **Ecoluxury** Fair ha raccontato storie pionieristiche, ragionato su futuri possibili e, nel cercare una bussola per i nuovi viaggiatori, ha fatto incontrare e confrontare il meglio dell'offerta turistica italiana e internazionale con i principali agenti di viaggio. Ermete Realacci, presidente di Symbola, nel suo intervento, ha voluto ricordare il Costituto del 1309 del Comune di Siena, a testimonianza dell'indissolubile unione fra il territorio, la sua bellezza e la sua prosperità: "chi governa deve avere a cuore massimamente la bellezza della città, per cagione di diletto e allegrezza ai forestieri, per onore, prosperità e accrescimento della città e dei cittadini" - "La bellezza è sottovalutata - ha aggiunto Realacci - solo incentivandola grazie al rispetto per la cultura, i saperi e l'ambiente, si possono valorizzare pienamente le infinite meraviglie del nostro Paese". Il forum sulla sostenibilità, con panel dedicati a temi quali l'hospitality di alta gamma, lo sviluppo territoriale, la smart-mobility e la finanza, ha rivelato imprese straordinarie accomunate dalla ricerca di un nuovo modello di turismo circolare in linea con i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Un bilancio positivo che, nel dare appuntamento alla prossima edizione, regala ottimismo e fiducia nei confronti di un settore che, investendo totalmente il territorio nel quale opera, investe l'intera società. Red/Im 20211108T125919Z



## A Roma, dal 5 al 7 novembre, la 4° edizione della ECOLUXURY FAIR



## A Roma, dal 5 al 7 novembre, la 4° edizione della ECOLUXURY FAIR

**Dal 5 al 7 Novembre, a Roma, presso il prestigioso ed esclusivo Palazzo Taverna, si svolgerà la 4° edizione di ECOLUXURY FAIR, in occasione del 15° anniversario di ECOLUXURY.**

ECOLUXURY rappresenta una **selezione di strutture ricettive di lusso** capaci di offrire servizi di alto livello ed esperienze uniche per un nuovo travel concept; esempi virtuosi di una nuova generazione di hospitality ecologicamente e socialmente responsabile allineata ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

La location scelta per la fiera sottolinea l'impegno in termini di salvaguardia del patrimonio culturale che fa parte della vision nostra e di tutti i nostri partner. Un appuntamento che interpreta ai massimi livelli le nuove esigenze del mercato globale. Un laboratorio di idee sul turismo sostenibile di alta gamma in continua evoluzione per essere un faro ed ispirazione all'avanguardia.

L'alta gamma del turismo di Roma che presenta al mondo distributivo e consulenziale del turismo la propria eccellenza. **Ma non solo aziende:** anche musei, accademie, istituzioni, i luoghi unici che in un unico momento e luogo possano presentarsi come inesauribile varietà di emozioni della città.

La Fiera non è solo un evento business, ma rappresenta anche l'opportunità di partecipare a un dibattito su turismo, sostenibilità e storie di successo con altri imprenditori ed esperti. Saranno coinvolti anche giornalisti tra i più importanti e travel blogger.

## COME FUNZIONA?

La fiera coinvolgerà circa **300 professionisti del settore turistico di alta gamma** tra espositori ed invitati.

Tra i 150 invitati troverete Agenti di viaggio specializzati nel **lusso**, Tour operator di nicchia, responsabili welfare, travel club e Operatori del business travel.

Si può partecipare **gratuitamente come buyer** (se interessati all'acquisto di prodotti e servizi di lusso)

Si può partecipare come **espositori** per presentare i propri prodotti e servizi in target con il turismo di lusso

Per gli operatori del **commercio e della ristorazione di alta gamma** il costo è di € 1.500 + IVA

## VANTAGGI PER I SOCI CONFCOMMERCIO ROMA e FIPE CONFCOMMERCIOROMA

Per i Soci Confcommercio Roma, la Direzione Ecoluxury offre in convenzione le seguenti quote ridotte:

- € 750 + IVA per gli operatori del commercio e della ristorazione di alta gamma.
- € 1.000 + IVA se si desidera pagare la quota di partecipazione secondo la formula del cambio merce (servizi e prodotti)



<https://confcommercioroma.it/dal-5-al-7-novembre-a-roma-ecoluxury-fair/>