



Rassegna stampa n.6
14 novembre 2024

AGENZIE STAMPA NAZIONALI



TURISMO: IN ARRIVO ECOLUXURY FAIR, FIERA DI QUELLO SOSTENIBILE DI ALTA GAMMA = La 7° edizione della manifestazione è in programma il 7 e l'8 novembre 2024 a Roma Roma, 31 ott. (Adnkronos) - Più di 250 tra buyer ed espositori, circa 500 presenze confermate, oltre 60 appuntamenti B2B: con questi numeri Ecoluxury Fair, l'attesa fiera del turismo di alta gamma sostenibile, arriva alla sua 7° edizione, prevista per i prossimi 7 e 8 novembre allo Spazio Field - Palazzo Brancaccio a Roma. Ideata da Enrico Ducrot, Ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante, è ormai tra le più prestigiose fiere B2B a livello mondiale e mette assieme lusso e buone pratiche a basso impatto ambientale nel settore turistico. "Dopo il notevole risultato delle ultime edizioni - afferma Enrico Ducrot - c'è tanta attesa per Ecoluxury Fair 2024. Le adesioni hanno già superato le previsioni e anche quest'anno ci prepariamo ad accogliere addetti ai lavori da tutto il mondo, accomunati dalla stessa base valoriale che è a fondamento dei nostri progetti. Presenteremo le tante novità della nostra offerta, all'insegna della valorizzazione dell'identità territoriale, della tutela del patrimonio culturale e della cura dell'ambiente. Metteremo l'accento, come al solito, sulla sintonia con le comunità locali, che sono protagoniste delle nostre esperienze di viaggio tanto quanto i viaggiatori stessi. Ancora una volta il filo conduttore del Forum sarà l'innovazione sostenibile e l'alta gamma, declinata attraverso testimonianze dirette e la condivisione di conoscenze all'avanguardia sui temi cardine dell'evento". Il turismo di alta gamma costituisce ormai un comparto consolidato che in Italia vale un quarto della spesa turistica totale (circa 25 miliardi) e che in Europa raggiunge quota 170 miliardi di euro con potenziale ancora inespresso che potrebbe arrivare a 520 miliardi di euro (dati Eccia - European Cultural and Creative Industries Alliance). Uno sviluppo che s'intreccia con gli aspetti sostenibili dell'esperienza di viaggio e gli strumenti dell'innovazione tecnologica, ormai sempre più prioritari tra le esigenze dei profili alto spendenti. Di questi e altri temi si discuterà nel corso del Forum "Turismo di alta gamma & Sostenibilità" di giovedì 7 novembre, dalle ore 9.30, al quale parteciperanno, anche quest'anno, alcune tra le più autorevoli voci del settore. (segue)



TURISMO: IN ARRIVO ECOLUXURY FAIR, FIERA DI QUELLO SOSTENIBILE DI ALTA GAMMA (2) = (Adnkronos) - Riflettori puntati sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma con un focus sulle pratiche adottabili, inclusi i criteri relativi alle diverse certificazioni che possono attestare la sostenibilità delle strutture. Moderato dal giornalista Roberto Gentile, editorialista turistico, il Forum si soffermerà sulla condivisione tra i player della filiera delle nuove visioni del mondo della sostenibilità, sulle prospettive future e sulle ultime innovazioni. Ne parleranno, tra gli altri, Ivana Jelinic (Enit), Onorio Rebecchini (CBReL) Marcello Murzilli (Eremito), Daniele Nannetti (Villa Petriolo), Stefano Bonetto (Territori Sostenibili), Giorgio Caire di Lauzet (Dream&Charme), Diana De Vincenzo (Trenitalia), Gianluca Della Torre (Ita Airways), Guido Freddi (Mindtrek), Alessio Carciofi (Digital Wellbeing) e Marcella Ercolini (Ente per il Turismo Irlandese). In contemporanea al Forum si apriranno i lavori del Workshop B2B che si protrarranno fino alla serata successiva, con appuntamenti di 15 minuti pre-fissati tra i buyer e gli espositori, in cui i primi potranno scoprire novità e prodotti proposti dai rappresentanti dell'ospitalità e dei servizi turistici o avere accesso al materiale informativo degli Enti del Turismo. Tra i buyer stranieri, quest'anno, è prevista una partecipazione in aumento del 30%, rispetto alla precedente edizione; la maggior parte proviene da Usa, Canada, Messico, Uk, Emirati Arabi oltre ad alcuni Paesi europei. L'Ecoluxury fair è iscritta nell'elenco delle manifestazioni riconosciute dalla Regione Lazio e gode del Patrocinio di Roma Capitale. Dopo i lavori dei workshop i partecipanti all'Ecoluxury Fair potranno incontrarsi al welcome cocktail di Palazzo Brancaccio (7 novembre) mentre lo Stadio di Domiziano ospiterà il cocktail di chiusura dell'8 novembre. Oltre alla sponsorship con l'Ente del Turismo di Irlanda, risalta la collaborazione con partner come Frecciarossa Trenitalia, Le Voilà banqueting, Omnia Hotels e Viaggi dell'Elefante. Tra questi anche Facile Tours, che esporrà le esclusive auto elettriche DolceVita, un'opportunità per riscoprire Roma con eleganza e sostenibilità, unendo lusso e rispetto per l'ambiente.

TURISMO: ECOLUXURY, 'ALTA GAMMA HA RUOLO CHIAVE CONTRO EMERGENZA IDENTITARIA E PER TRANSIZIONI' = Roma, 7 nov. (Adnkronos) -

"Oggi tutti i processi industriali e commerciali sono strettamente connessi alla sostenibilità. Anche il mondo del turismo si sta adeguando a questo tipo di obiettivi e può avere un ruolo centrale, soprattutto se consideriamo la sua funzione di raccordo tra territorio, trasporti e produzioni artigianali, agroalimentari o enogastronomiche". Così Enrico Ducrot, Ceo di Viaggi dell'Elefante e patron di Ecoluxury Fair 2024, fiera del turismo sostenibile di alta gamma in corso allo Spazio Field di Palazzo Brancaccio a Roma e giunta alla sua 7° edizione. "Siamo davanti - prosegue Ducrot - a transizioni molto complesse e il turismo di lusso può esserne motore propulsivo, anche come laboratorio da cui trarre le risorse per portare avanti le transizioni stesse. Parliamo di viaggi legati all'autenticità e ad un posizionamento del settore dell'alta gamma che può supportare le amministrazioni territoriali a gestire i processi ed a governare i flussi, anche di fronte a fenomeni come l'overtourism. Se da una parte, infatti, il rischio è che si venga a creare una vera e propria emergenza identitaria, dall'altra è la sinergia tra turismo, esperienze di alta gamma e Istituzioni che può riuscire a proteggere, preservare e promuovere davvero i territori".



TURISMO: ECOLUXURY 2024, NUMERI IN CRESCITA E OBIETTIVO BENESSERE = In Italia si stimano 215 mln di presenze turistiche ed una spesa di 62 mld, l'effetto cicloturismo è di 7,5 milioni di viaggiatori e 9,4 miliardi di euro Roma, 7 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Il turismo sostenibile e di alta gamma è, anche quest'anno, protagonista di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale che per l'edizione 2024 è stata organizzata allo Spazio Field di Palazzo Brancaccio a Roma ed è giunta al suo settimo anno. In generale, i numeri del turismo in Italia continuano a crescere: dalle ultime rilevazioni Eurispes si stimano 215 milioni di presenze ed una spesa che, tra stranieri e italiani, si attesterebbe sui 62 miliardi di euro. I visitatori dall'estero, soltanto nel mese di agosto di quest'anno, sono stati circa 40 milioni e hanno mosso un giro d'affari corrispondente a più di sei miliardi e mezzo di euro. Il turismo di alta gamma costituisce ormai un comparto consolidato, che nel nostro Paese vale un quarto della spesa turistica totale (circa 25 miliardi) e che in Europa raggiunge quota 170 miliardi di euro, con un potenziale ancora inespresso che potrebbe arrivare a 520 miliardi di euro (dati Eccia - European Cultural and Creative Industries Alliance). A fare gli onori di casa il ceo di Viaggi dell'Elefante e patron di Ecoluxury Enrico Ducrot, che nel suo messaggio di benvenuto ha sottolineato: "Oggi tutti i processi industriali e commerciali sono strettamente connessi alla sostenibilità. Anche il mondo del turismo si sta adeguando a questo tipo di obiettivi e può avere un ruolo centrale, soprattutto se consideriamo la sua funzione di raccordo tra territorio, trasporti e produzioni artigianali, agroalimentari o enogastronomiche. Siamo davanti a transizioni molto complesse e il turismo di lusso può esserne motore propulsivo, anche come laboratorio da cui trarre le risorse per portare avanti le transizioni stesse. Parliamo di viaggi legati all'autenticità e ad un posizionamento del settore dell'alta gamma che può supportare le amministrazioni territoriali a gestire i processi ed a governare i flussi, anche di fronte a fenomeni come l'overtourism. Se da una parte, infatti, il rischio è che si venga a creare una vera e propria emergenza identitaria, dall'altra è la sinergia tra turismo, esperienze di alta gamma e Istituzioni che può riuscire a proteggere, preservare e promuovere davvero i territori".



TURISMO: ECOLUXURY 2024, NUMERI IN CRESCITA E OBIETTIVO BENESSERE (2) = (Adnkronos/Labitalia) - La sostenibilità è stata un tema centrale del Forum della fiera, durante il quale l'ad di Enit Ivana Jelinic ha posto l'accento sul fatto che, anche nell'attività di promozione, "il tema è crescente, soprattutto in alcune aree del mondo particolarmente sensibili a questi argomenti, come Nord Europa e Nord America. È chiaro quindi che sta passando un messaggio culturale forte, che ci porta ad introdurre sempre più elementi in base ai quali veniamo percepiti in maniera sostenibile. Bisogna avere una visione, ma di carattere pragmatico e non ideologico", ha aggiunto Jelinic. Secondo l'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda del Comune di Roma Alessandro Onorato, poi, "la nuova generazione di viaggiatori vuole abbinare la qualità alla sostenibilità. Il turismo luxury, unito a una visione responsabile dell'ambiente, rappresenta un segmento fondamentale per lo sviluppo della nostra città. È un settore in forte espansione e lo dimostrano i numeri in continua crescita della fiera Ecoluxury, che quest'anno ha il 30% in più di partecipanti stranieri. I grandi brand dell'hotellerie internazionale hanno puntato con decisione sulla nostra città, grazie a una costante interlocuzione con la nostra Giunta generando un clima di rinnovata fiducia sulle prospettive future della Capitale. Quando siamo arrivati Roma aveva un terzo dei posti letto cinque stelle di Milano, a fine mandato ne avremmo il doppio. Queste nuove aperture di lusso, oltre che attirare fasce alto spendenti di turisti e generare un'occupazione più remunerata, si traducono anche con una riqualificazione dei quartieri dove le strutture aprono per gli enormi investimenti che le grandi catene alberghiere garantiscono. Recupereremo così il fascino perso di via come via del Corso, via Veneto o piazza San Silvestro". Durante la discussione spazio anche alle ultime novità nel mondo del turismo del benessere, come il fenomeno 'Jomo', illustrato dall'autore e docente Alessio Carciofi: "la Joy of missing out è un contesto nel quale il distacco dalla frenesia digitale e il focus sul presente permettono di rigenerare corpo e mente. Queste tendenze stanno trasformando il turismo e il grande mercato del benessere. Il desiderio è quello di staccare e di riconnettersi a livello sociale, perché di fronte al grande allarme sull'isolamento, specialmente per fasce come la Generazione Z, diventa importante vivere esperienze di viaggio in cui ci si allontana dalla quotidianità e si ristabiliscono le relazioni".



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: ECOLUXURY 2024, NUMERI IN CRESCITA E OBIETTIVO BENESSERE (3) = (Adnkronos/Labitalia) - Intanto anche dal mondo del cicloturismo arrivano dati che mostrano la rapida diffusione della pratica. Se, infatti, nel 2022 sono stati 6,3 milioni i turisti che hanno utilizzato la bicicletta durante le vacanze in Italia, producendo una spesa di 7,4 miliardi di euro, il cicloturismo ha fatto un ulteriore balzo in avanti nel 2023, con 7,5 milioni di viaggiatori-ciclisti e una spesa totale di 9,4 miliardi di euro. A rimarcarlo è anche il presidente dell'osservatorio Bikeconomy, Gianluca Santilli: "Il comparto cresce del 30-35% l'anno e lo fa in modo totalmente spontaneo. Il cicloturista, poi, ha un profilo alto spendente ed è un genere di viaggiatore che ama scoprire i territori. Per rendere l'idea, gli stranieri in Italia arrivano a spendere anche 10mila dollari a settimana. È senza dubbio un comparto sano e sostenibile". La rivoluzione del benessere è rappresentata anche dal 'Mindtrek', ossia la combinazione tra il trekking e la meditazione. Secondo Guido Freddi, ideatore della disciplina, oltre che antropologo culturale specializzato in neuroscienze e buddhismo tibetano, "il Mindtrek è un modo di camminare nella natura a un ritmo tranquillo ma consapevole, che ci riporta nel presente attraverso l'attenzione all'ambiente, al corpo e alla mente, con il fine di risvegliare un senso di autentico benessere e integrazione tra sé e il mondo". Numeri dai quali emerge chiaramente quanto il turismo del benessere goda di ottima salute e sia in costante espansione. Il Global wellness institute stima una crescita del settore a un ritmo medio annuo del 16,6% fino al 2027, con un valore che per questo segmento di mercato è di un trilione di dollari su scala mondiale, 285 miliardi di dollari a livello europeo e, secondo il Global wellness economy monitor, circa 16 miliardi di dollari in Italia, dove si è passati dai 7,5 miliardi di dollari del 2020 ai 15,7 miliardi del 2022, con un tasso annuale di crescita pari al 45%.

ADNKRONOS

[Ecoluxury 2024, per turismo sostenibile si stimano 215 mln di presenze turistiche ed una spesa di 62 mld](#)

Ecoluxury Fair, fiera turismo sostenibile alta gamma = (AGI) - Roma, 31 ott. - Piu' di 250 tra buyer ed espositori, circa 500 presenze confermate, oltre 60 appuntamenti B2B: con questi numeri Ecoluxury Fair, l'attesa fiera del turismo di alta gamma sostenibile, arriva alla sua 7 edizione, prevista per i prossimi 7 e 8 novembre allo Spazio Field - Palazzo Brancaccio a Roma. Ideata da Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante, e' ormai tra le piu' prestigiose fiere B2B a livello mondiale e mette assieme lusso e buone pratiche a basso impatto ambientale nel settore turistico. "Dopo il notevole risultato delle ultime edizioni - afferma Enrico Ducrot - c'e' tanta attesa per Ecoluxury Fair 2024. Le adesioni hanno gia' superato le previsioni e anche quest'anno ci prepariamo ad accogliere addetti ai lavori da tutto il mondo, accomunati dalla stessa base valoriale che e' a fondamento dei nostri progetti. Presenteremo le tante novita' della nostra offerta, all'insegna della valorizzazione dell'identita' territoriale, della tutela del patrimonio culturale e della cura dell'ambiente. Metteremo l'accento, come al solito, sulla sintonia con le comunita' locali, che sono protagoniste delle nostre esperienze di viaggio tanto quanto i viaggiatori stessi. Ancora una volta il filo conduttore del Forum sara' l'innovazione sostenibile e l'alta gamma, declinata attraverso testimonianze dirette e la condivisione di conoscenze all'avanguardia sui temi cardine dell'evento". Il turismo di alta gamma costituisce ormai un comparto consolidato che in Italia vale un quarto della spesa turistica totale (circa 25 miliardi) e che in Europa raggiunge quota 170 miliardi di euro con potenziale ancora inespresso che potrebbe arrivare a 520 miliardi di euro (dati Eccia - European Cultural and Creative Industries Alliance). Uno sviluppo che s'intreccia con gli aspetti sostenibili dell'esperienza di viaggio e gli strumenti dell'innovazione tecnologica, ormai sempre piu' prioritari tra le esigenze dei profili alto spendenti. (AGI)Red/Eco (Segue)

Ecoluxury Fair, fiera turismo sostenibile alta gamma (2) = (AGI) - Roma, 31 ott. - Di questi e altri temi si discuterà nel corso del Forum "Turismo di alta gamma & Sostenibilità" di giovedì 7 novembre, dalle ore 9.30, al quale parteciperanno, anche quest'anno, alcune tra le più autorevoli voci del settore. Riflettori puntati sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma con un focus sulle pratiche adottabili, inclusi i criteri relativi alle diverse certificazioni che possono attestare la sostenibilità delle strutture. Moderato dal giornalista Roberto Gentile, editorialista turistico, il Forum si soffermerà sulla condivisione tra i player della filiera delle nuove visioni del mondo della sostenibilità, sulle prospettive future e sulle ultime innovazioni. Ne parleranno, tra gli altri, Ivana Jelinic (Enit), Onorio Rebecchini (CBReL) Marcello Murzilli (Eremito), Daniele Nannetti (Villa Petriolo), Stefano Bonetto (Territori Sostenibili), Giorgio Caire di Lauzet (Dream&Charme), Diana De Vincenzo (Trenitalia), Gianluca Della Torre (ITA AIRWAYS), Guido Freddi (Mindtrek), Alessio Carciofi (Digital Wellbeing) e Marcella Ercolini (Ente per il Turismo Irlandese). In contemporanea al Forum si apriranno i lavori del Workshop B2B che si protrarranno fino alla serata successiva, con appuntamenti di 15 minuti pre-fissati tra i buyer e gli espositori, in cui i primi potranno scoprire novità e prodotti proposti dai rappresentanti dell'ospitalità e dei servizi turistici o avere accesso al materiale informativo degli Enti del Turismo. Tra i buyer stranieri, quest'anno, è prevista una partecipazione in aumento del 30%, rispetto alla precedente edizione; la maggior parte proviene da Usa, Canada, Messico, Uk, Emirati Arabi oltre ad alcuni Paesi europei. L'Ecoluxury fair è iscritta nell'elenco delle manifestazioni riconosciute dalla Regione Lazio e gode del Patrocinio di Roma Capitale. Dopo i lavori dei workshop i partecipanti all'Ecoluxury Fair potranno incontrarsi al welcome cocktail di Palazzo Brancaccio (7 novembre) mentre lo Stadio di Domiziano ospiterà il cocktail di chiusura dell'8 novembre. Oltre alla sponsorship con l'Ente del Turismo di Irlanda, risalta la collaborazione con partner come Frecciarossa Trenitalia, Le Voila' banqueting, Omnia Hotels e Viaggi dell'Elefante. Tra questi anche Facile Tours, che esporrà le esclusive auto elettriche DolceVita, un'opportunità per riscoprire Roma con eleganza e sostenibilità, unendo lusso e rispetto per l'ambiente.

AGR ONLINE

Roma, tutto pronto per Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma

Allo Spazio Field di Palazzo Brancaccio in arrivo la 7° edizione della manifestazione, in programma il 7 e l'8 novembre. Più di 250 tra buyer ed espositori, circa 500 presenze confermate, oltre 60 appuntamenti B2B. Focus sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma

Roma scala la classifica delle migliori città d'Europa: boom del turismo e investimenti nella sostenibilità

Roma raggiunge il quarto posto tra le migliori città europee per qualità della vita e attrattività turistica. Il turismo di lusso e l'approccio sostenibile trainano la crescita economica e l'immagine internazionale della Capitale

AGR WEB

Roma, tutto pronto per Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma

Allo Spazio Field di Palazzo Brancaccio in arrivo la 7° edizione della manifestazione, in programma il 7 e l'8 novembre. Più di 250 tra buyer ed espositori, circa 500 presenze confermate, oltre 60 appuntamenti B2B. Focus sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma

Roma scala la classifica delle migliori città d'Europa: boom del turismo e investimenti nella sostenibilità

Roma raggiunge il quarto posto tra le migliori città europee per qualità della vita e attrattività turistica. Il turismo di lusso e l'approccio sostenibile trainano la crescita economica e l'immagine internazionale della Capitale

AGR TV

Roma, tutto pronto per Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma

Allo Spazio Field di Palazzo Brancaccio in arrivo la 7° edizione della manifestazione, in programma il 7 e l'8 novembre. Più di 250 tra buyer ed espositori, circa 500 presenze confermate, oltre 60 appuntamenti B2B. Focus sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma

AISE

Al via Ecoluxury Fair 2024: riflettori puntati su turismo di alta gamma e sostenibilità

AGENZIE STAMPA CULTURA E TURISMO

AGENZIA CULT

Turismo sostenibile, a Roma torna la fiera internazionale Ecoluxury fair

QUOTIDIANI REGIONALI

L'attestato Assegnato a chi ha cura del territorio

Il Castello di Postignano si aggiudica il prestigioso premio Ecoluxury 2024



POSTIGNANO

■ Il Castello di Postignano si è aggiudicato il prestigioso premio Ecoluxury Fair 2024, riconoscimento che viene assegnato a realtà impegnate nella salvaguardia del territorio in modo sostenibile. Ciò significa, nello specifico del premio, impegno concreto da indirizzare su più fronti e in diverse realtà: dalla nella riqualificazione di antichi patrimoni, all'individuazione di soluzioni innovative per il rispetto dell'ambiente anche in previsione del sostegno da garantire alle popolazioni locali specialmente in aree povere del mondo, così come nel recupero e nella protezione della fauna selvatica con particolare riferimento al continente africano.

Il Castello di Postignano, nello specifico, si è aggiudicato il riconoscimento per la categoria "Cultural heritage", dedicata ai progetti che restituiscono una seconda vita o rendono fruibile tutto ciò che concorre al patrimonio culturale tangibile e intangibile di una località.

Tra le motivazioni alla base del premio figura il riconoscimento del grande lavoro di restauro, progettato e curato dall'architetto Gennaro Matacena, che ha trasformato il borgo in un grande albergo diffuso, frequentato da ospiti provenienti da tutto il mondo, insieme al merito di aver restituito al mondo la bellezza di un antichissimo Borgo, posizionato in un punto strategico della Valle del Vigi, esattamente nel crocevia tra Spoleto, Norcia, Foligno e Assisi.

"Il Castello - ha spiegato Matteo Scaramella, amministratore delegato Castello di Postignano che ha ritirato il premio a Palazzo Brancaccio a Roma - è tornato a nuova vita con un restauro, che ha avuto l'ambizioso compito di conciliare la massima sicurezza antisismica con il rispetto e la valorizzazione delle caratteristiche storico-architettoniche dell'intero borgo. Il nostro slogan iniziale era Middle ages outside, Manhattan inside per sottolineare la necessità di coniugare antico e moderno, dotando le camere e gli appartamenti di ogni comfort come wifi, tv satellitare, riscaldamento a pannelli".

I materiali impiegati sono tipici della tradizione locale e prodotti con metodi tradizionali, come: i pavimenti in cotto realizzati con mattonelle fatte a mano e cotte in forni a legna, le tegole di recupe-

ro, il restauro di vecchi portoni in rovere e il recupero di lastricati in pietra delle pavimentazioni stradali.

"Il turismo di lusso ha la responsabilità di interrogarsi sulle nuove frontiere della sostenibilità e dell'innovazione, - ha sottolineato Enrico Ducrot, ceo Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante - per rispondere sempre più concretamente alle esigenze di un mercato consapevole e responsabile.

Il Castello di Postignano rientra a pieno titolo nella filosofia Ecoluxury, che coniuga turismo di alta gamma, sostenibilità e rispetto per l'ambiente. E' un'opera di restauro che, lasciando intatto il pregio storico della struttura, ha impiegato allo stesso tempo le tecnologie più all'avanguardia".

Costruito nel IX secolo con funzione di Castrum ovvero di postazione di controllo, motivo per il quale presenta una torre di osservazione nella sua parte più alta, Postignano nel 1600 era un importante centro di lavorazione e commercio del ferro e della canapa. Nei secoli successivi la popolazione passò da 265 abitanti a sole 8 famiglie che nel 1963 abbandonarono definitivamente le loro case per il pericolo di crolli. Il progetto di recupero del borgo iniziò nel 1994, dopo che il fotografo e architetto Norman Carver autore del libro Borghi Collinari Italiani definì il Castello di Postignano, nel 1979, l'archetipo dei borghi italiani. Questo paese medievale nel cuore dell'Umbria, abbandonato dagli ultimi residenti nel 1963, tornato a nuova vita oggi propone un soggiorno raffinato e autentico, caratterizzato da una cucina umbra sapientemente rivisitata.

Il Castello offre anche una ricca programmazione di eventi, convegni e concerti organizzati ogni anno all'interno della Chiesa sconosciuta della SS. Annunziata. Tra questi il Postignano Music Festival, che si è svolto dal 1° al 6 ottobre 2024, che ha riunito nel piccolo borgo artisti di fama internazionale, appassionati e addetti ai lavori. Il festival della musica, presieduto da Enrico Ducrot, fondatore di Ecoluxury Retreats of the World e CEO di Viaggi dell'Elefante con la direzione artistica di Luigi Piovano, celebre violoncellista e direttore d'orchestra, rappresenta un'occasione privilegiata per scoprire l'antico borgo e vivere luoghi straordinari.

Sab. Bus. VI.



QUOTIDIANI NAZIONALI CON CRONACA LOCALE

Il borgo trasformato in un albergo diffuso



Al Castello di Postignano assegnato il premio Ecoluxury

SELLANO Il Castello di Postignano (foto sopra) si è aggiudicato il prestigioso riconoscimento Ecoluxury per la categoria "Cultural Heritage", dedicata ai progetti che restituiscono una seconda vita o rendono fruibile tutto ciò che concorre al patrimonio culturale tangibile e intangibile di una località. Tra le motivazioni alla base del premio figura il riconoscimento del grande

lavoro di restauro, progettato e curato dall'architetto Gennaro Maticena, che ha trasformato il borgo in un grande albergo diffuso, frequentato da ospiti provenienti da tutto il mondo, insieme al merito di aver restituito al mondo la bellezza di un antichissimo Borgo, posizionato in un punto strategico della Valle del Vigi, esattamente nel crocevia tra

Spoletto, Norcia, Foligno e Assisi. «Il Castello - spiega Matteo Scaramella, amministratore delegato Castello di Postignano che ha ritirato il premio a Palazzo Brancaccio a Roma - è tornato a nuova vita con un restauro, che ha avuto l'ambizioso compito di conciliare la massima sicurezza antisismica con il rispetto e la valorizzazione delle

caratteristiche storico-architettoniche dell'intero borgo. Il nostro slogan iniziale era Middle ages outside, Manhattan inside per sottolineare la necessità di coniugare antico e moderno, dotando le camere e gli appartamenti di ogni comfort come wifi, tv satellitare, riscaldamento a pannelli».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PROVINCIA

Foligno - Spoleto



[Castello di Postignano](#)

Riconoscimento Ecoluxury 2024 al Borgo rinato

SELLANO - Il castello di Postignano, antico borgo tornato a nuova vita dopo un attento restauro, si è aggiudicato il prestigioso premio Ecoluxury 2024 per la categoria "Cultural Heritage", dedicata ai progetti che restituiscono una seconda chance o rendono fruibile tutto ciò che concorre al patrimonio culturale tangibile e intangibile di una località. Tra le motivazioni alla base dell'importante attestazione figura il riconoscimento del grande lavoro di restauro, progettato e curato dall'architetto Gennaro Maticena, che ha trasformato il borgo in un grande albergo diffuso posizionato in un punto strategico della Valle del Vigi, esattamente nel crocevia tra Spoleto, Norcia, Foligno e Assisi. Il premio è stato consegnato da Enrico Ducrot, patron di Ecoluxury Fair e ceo di Viaggi dell'Elefante, a Matteo Scaramella, Ad del Castello di Postignano (**foto**).

QUOTIDIANI NAZIONALI CON CRONACA DI ROMA ONLINE

CORRIERE DELLA SERA

Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma: a Palazzo Brancaccio in arrivo la settima edizione

Riflettori puntati sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma con un focus sulle pratiche adottabili, inclusi i criteri relativi alle diverse certificazioni che possono attestare la sostenibilità delle strutture

QUOTIDIANI DI INFORMAZIONE ECONOMICA ONLINE

EUROBORSA

Roma seconda al mondo per nuove aperture hotel di extra lusso, se ne è parlato a Ecoluxury 2024

QUOTIDIANI DI TURISMO ONLINE

ADVTRAINING

Ecoluxury Fair: a Roma la 7ª edizione dell'evento sul turismo sostenibile di lusso

Torna il 7 e 8 novembre allo Spazio Field di Palazzo Brancaccio l'Ecoluxury Fair, fiera internazionale del turismo sostenibile, ideata da Enrico Ducrot, CEO di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante

Ecoluxury 2024: il turismo di lusso si rafforza tra sostenibilità e nuovi trend di benessere

In Italia, 215 milioni di presenze turistiche e una spesa di 62 miliardi di euro. Il cicloturismo conquista 7,5 milioni di viaggiatori e produce un giro d'affari di 9,4 miliardi.

L'AGENZIA DI VIAGGI

Ecoluxury Fair torna a Roma: focus sui viaggi luxury e sostenibili

Digital Detox e Benessere di scena all'Ecoluxury Fair 2024

BALLARE VIAGGIANO

A Roma 7ª edizione di Ecoluxury Fair, la fiera del turismo sostenibile di alta gamma

CLASS TRAVEL

Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma

CONSIGLI DI VIAGGIO

Torna Ecoluxury Fair

L'attesa fiera internazionale del turismo sostenibile, ideata da Enrico Ducrot, CEO Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante.

GIORNALE DEL TURISMO

[Turismo del benessere anche per sfuggire all'isolamento, la tendenza spopola tra i Gen Z](#)

GUIDA VIAGGI

[A Ecoluxury Fair focus su turismo di alta gamma e sostenibilità](#)

HOSPITALITY BUSINESS

[Turismo: Ecoluxury Fair, turismo sostenibile di alta gamma](#)

ITALIA VOLA

[Turismo del benessere anche per sfuggire all'isolamento, la tendenza spopola tra i Gen Z](#)

MASTER VIAGGI

[Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma, 7-8 novembre, Roma, Palazzo Brancaccio.](#)

QUALITY TRAVEL

[Ecoluxury fair 2024: a Roma la fiera del turismo sostenibile di alta gamma](#)

[Premi Ecoluxury: riconoscimenti a 4 progetti d'eccellenza in Italia e nel mondo](#)

TRAVEL NO STOP

[In arrivo Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma](#)

[Turismo sostenibile, Antonio Percario e Enrico Ducrot a confronto](#)

VIAGGI E MONDO

[Ecoluxury Fair, fiera del turismo sostenibile di alta gamma. Roma, Palazzo Brancaccio, 7 e 8 novembre 2024](#)

VIAGGI NEWS

[Turismo: in arrivo Ecoluxury Fair, fiera di quello sostenibile di alta gamma](#)

QUOTIDIANI LIFESTYLE/LUSSO ONLINE

LUSSO STYLE

[Ecoluxury Fair 2024: il turismo del benessere punta sulla sostenibilità](#)

QUOTIDIANI SPORTIVI ONLINE

BIKE CHANNEL

[Quasi 10 miliardi dal cicloturismo in Italia](#)

[Ecoluxury - BIKEnews, il tg della bicicletta ediz. 13/11/24](#)

SPORT WEB SICILIA

[Crescono i numeri del cicloturismo, tra sostenibilità e benessere](#)

QUOTIDIANI REGIONALI ONLINE

COMUNICALO

[Turismo, l'ADLER Spa Resort SICILIA si aggiudica premio Ecoluxury Fair 2024](#)

GIORNALE DEL MEDITERRANEO

[L'Adler SPA Sicilia si aggiudica il prestigioso premio Ecoluxury](#)

QUOTIDIANI LOCALI ONLINE

L'AGONE NUOVO

[Il cicloturismo cresce ancora in Italia e vale 9,4 miliardi di euro](#)

AGRIGENTO OGGI

[L'Adler SPA Sicilia si aggiudica il prestigioso premio Ecoluxury](#)

IL FARO DI ROMA

[Ecoluxury. A Palazzo Brancaccio il Forum su "Turismo di alta gamma & sostenibilità"](#)

UMBRIA JOURNAL

[Castello di Postignano vince il premio Ecoluxury 2024](#)

VIP SICILIA

[L'Adler SPA Sicilia si aggiudica il prestigioso premio Ecoluxury](#)

QUOTIDIANI DI ATTUALITA' ONLINE

GM NOTIZIE

[Numeri in crescita e obiettivo benessere: ecco il turismo sostenibile di Ecoluxury 2024](#)

[In Italia si stimano 215 milioni di presenze turistiche ed una spesa di 62 miliardi di euro. L'effetto cicloturismo è di 7,5 milioni di viaggiatori e 9,4 miliardi di euro.](#)

INTERNATIONAL

[Tra sostenibilità e innovazione, la fiera del turismo sostenibile di alta gamma propone una grande sfida contemporanea che coinvolge tutta la Travel Industry e si rivolge a un mercato in continua specializzazione](#)

LEONARDO.IT

[Ecoluxury 2024, per turismo sostenibile si stimano 215 mln di presenze turistiche ed una spesa di 62 mld](#)

QUOTIDIANI DI CATEGORIA ONLINE

QUOTIDIANO DEI CONTRIBUENTI

[In arrivo Ecoluxury Fair, fiera turismo sostenibile alta gamma](#)

QUOTIDIANI DI EVENTI E COMUNICAZIONE

ADC GROUP – e20 EXPRESS

[Evento b2b](#)

[Ecoluxury Fair, a Roma la settima edizione della fiera del turismo sostenibile di alta gamma con più di 250 tra buyer ed espositori e oltre 60 appuntamenti B2B](#)

TV REGIONALI ONLINE

AGRIGENTO TV

[L'Adler SPA Sicilia premiato all'Ecoluxury Fair: eccellenza italiana nella sostenibilità turistica](#)

NETWORK RADIOFONICI

RADIO ROMA CAPITALE

[Enrico Ducrot](#)

[08 nov 2024](#)