

The eco-traveller

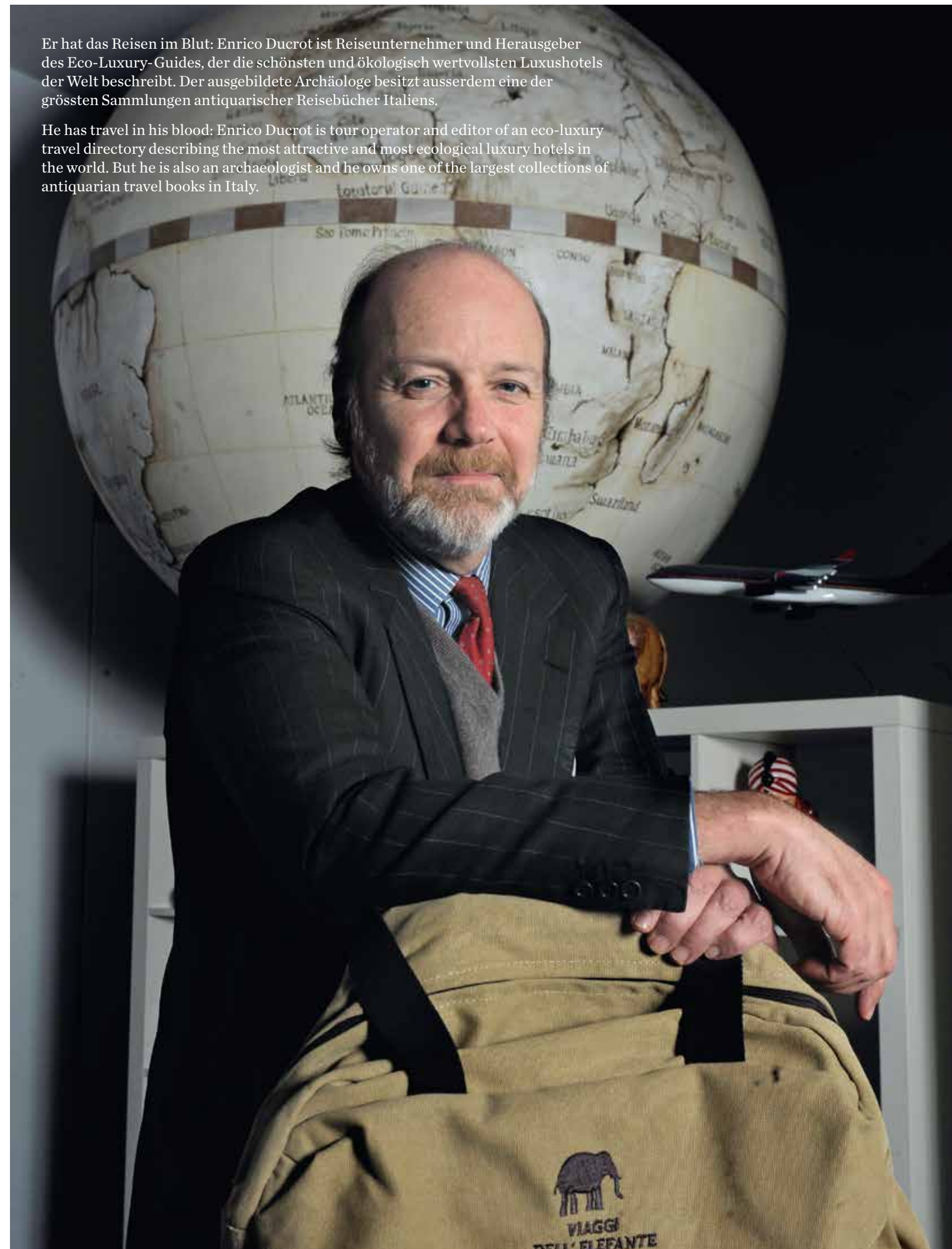
Wo schläft man ökologisch und doch luxuriös? Der Römer Enrico Ducrot hat einen Führer zu den ausgefallensten Eco-Lodges der Welt realisiert. Wir trafen ihn zu einem Interview über Nachhaltigkeit, Luxushotels, die Green Economy und Reiseerlebnisse, die bleiben.

Looking for an eco-friendly, yet luxurious accommodation? Enrico Ducrot, native of Rome, has released a guide to the world's most exceptional eco lodges. We talked to him about sustainability, luxury hotels, green economy and memorable travel experiences.



Er hat das Reisen im Blut: Enrico Ducrot ist Reiseunternehmer und Herausgeber des Eco-Luxury-Guides, der die schönsten und ökologisch wertvollsten Luxushotels der Welt beschreibt. Der ausgebildete Archäologe besitzt ausserdem eine der grössten Sammlungen antiquarischer Reisebücher Italiens.

He has travel in his blood: Enrico Ducrot is tour operator and editor of an eco-luxury travel directory describing the most attractive and most ecological luxury hotels in the world. But he is also an archaeologist and he owns one of the largest collections of antiquarian travel books in Italy.





Dalem Jiwo Suite, Amanjiwo, Indonesia, aman.com

W

«Wenn du deine Umwelt nicht pflegst, blüht auch dein Geschäft nicht.»
 “If you don’t look after your surroundings, your business will suffer.”

Eine stille Gasse im Zentrum Roms. Da eine Metzgerei, weiter vorne eine Galerie. Eine Glastür führt ins Reisebüro Viaggi dell’Elefante. Ein Globus hängt von der Decke, vier Berater arbeiten an ihren Computern. An den Wänden hängen Fotos von Syrien vor dem Krieg. Enrico Ducrot betritt den Raum. Eine gepflegte Erscheinung in Hemd und Krawatte. Er zeigt auf die Bilder: «Das ist unsere aktuelle Kunstausstellung.» Sofort erklärt er die Sujets, erzählt Episoden – Enrico Ducrot hat Archäologie studiert und bei Ausgrabungen in Syrien mitgearbeitet. Fürs Interview bittet er dann in sein Büro ins Untergeschoss.

Signor Ducrot, Sie sind gerade aus dem Ausland zurückgekehrt. Wo hat Sie die Reise hingeführt?

Ich war mit meinen Kindern in Baja California. Das Baja Camp habe ich vor 15 Jahren mitentwickelt. Es gibt nur vier Zelte, direkt am Meer – hinten Sand, vorne Wellen. Man sieht Seelöwen und Delfine und ist mitten in der Natur. Ein traumhaftes Erlebnis!

We find ourselves in a quiet alley in central Rome. A butchery over there, an art gallery further down the street. We enter the travel agency Viaggi dell’Elefante through a glass door. Four agents are sitting at their desks, a globe dangles from the ceiling, the walls are decorated with photos of pre-war Syria. Entrance Enrico Ducrot, a man neatly dressed in shirt and tie. He points at the photos: “This is our current exhibition.” Straight away he starts explaining each motif and tells us of his time in Syria where he participated in excavations. Ducrot has a degree in archaeology. He then asks us into his downstairs office for the actual interview.

Signor Ducrot, you have just come back from a trip. Where were you?

I took my children to Baja California, where I helped develop the Baja Camp 15 years ago. It consists of only four tents, located right by the ocean and surrounded by nothing but sand and water. You can even spot sea lions and dolphins there. It’s just such a fantastic experience!



Soneva Fushi, Maldives, soneva.com



Taj Safaris, India, tajhotels.com



Amangiri, Utah, USA, aman.com



The Motse, Tswalu Kalahari Reserve, South Africa, tswalu.com

Erlebnisse sind der grosse Trend im Tourismus ...

Genau. Der Tourist will unbedingt etwas erleben – aber es klappt meistens nicht. Oft ist das Erlebnis schal, nicht originell und es gibt keine Interaktion mit den Leuten vor Ort. Was es braucht, ist eine auf den Gast zugeschnittene Reise.

Zum Beispiel?

Wenn einer kommt und sagt: «Mich interessieren Tattoos», dann muss ich als Reiseberater so gut informiert sein, dass ich ihm antworten kann: «Schau, Japan könnte dir gefallen. Dort gibt es eine unglaubliche Tattootradition, jedes Symbol hat eine Bedeutung und die Tattokünstler zählen zu den besten der Welt.»

Japan ist ein einfaches Beispiel. Viel schwieriger – so finde ich – sind Luxushotels. Alles ist perfekt, alles funktioniert. Wie kommt der Tourist da zu einem unvergesslichen Erlebnis?

Leider sind viele Hotels Bunker und eine Welt für sich. Man will, dass der Gast so viel wie möglich im Hotel konsumiert. Das ist nicht die Form von Reisen, wie ich sie mir vorstelle.

Ihre Plattform Eco Luxury hat 120 Lodges im Angebot. Machen Sie es dort anders?

Ich denke schon. Ich habe Hotels ausgewählt, die nicht nur an ihre Zimmer denken, sondern sich als Botschafter des jeweiligen Ortes verstehen. Das Hotel muss eine Verbindung zum Aussenraum herstellen, zur Strasse, zu den Menschen, zur Kultur. Da fängt für mich Nachhaltigkeit an.

Noch so ein Thema, das im Tourismus viel diskutiert wird: Alle reden von Nachhaltigkeit – aber wenige machen wirklich etwas.

Für mich bedeutet Eco Luxury nicht nur Solarpanels und Abfalltrennung, es geht auch um soziale Nachhaltigkeit. Ich war mal im Ryokan The Kayotei in Japan. Wir trugen Kimonos, nahmen an einer Teezeremonie teil, badeten im Onsen und besuchten einen Handwerker. Vom Zimmer blickte man auf einen Hügel – das Hotel hatte diesen Hügel gekauft, damit der Wald dort so ursprünglich bleibt wie eh und je.

Experience is the keyword. It's quite the trend in the travel industry.

That's right. Travellers long for unique experiences. Unfortunately, it rarely works out that way. These so-called experiences are usually superficial, unoriginal and don't give people the opportunity to interact with locals. What the industry needs are journeys that are tailor-made to the individual.

Can you give us an example?

As a travel agent it is my job to stay informed on what the world has to offer. If someone comes in the agency and says, "I like tattoos," I need to come up with a suggestion right away and say: "I think Japan is right up your alley. Its tattoo culture is deeply rooted in its history and each symbol has its own meaning. Japanese tattoo artists are among the best in the world."

Japan is quite an obvious example. How about luxury hotels? I would imagine it is difficult to provide travellers with a unique experience in an environment where everything is perfect and runs like a charm.

Sadly, many hotels are like fortresses and worlds of their own. Guests are encouraged to consume as much as possible within the hotel walls. This kind of holiday is definitely not my cup of tea.

Your platform Eco Luxury offers 120 lodges. Do you do things differently?

Yes, I think we do. I hand-picked hotels that don't just think of filling their rooms to capacity but see themselves as ambassadors for the place in which they are located. The hotels must build a bridge to their surroundings – the streets, the people, the culture. To me, that is where sustainability starts.

Sustainability. Another keyword. Everybody talks about it but only few really do anything about it.

To me, Eco Luxury means more than just solar panels and recycling. Sustainability also includes social sustainability. I once stayed at the ryokan The Kayotei in Japan. We were dressed in kimonos, took part in a tea ceremony, bathed in an onsen and visited a traditional craftsman. From our room we had a marvellous view onto a hill – a hill that the hotel had bought to ensure the forest there stayed in its natural, pristine condition.

Amanjena, Marrakech, Morocco, aman.com



Moroccan Restaurant, Amanjena, Morocco, aman.com



Hotel Lupaia, Torrita di Siena, Italy, lupaia.com

Wie schafft man es, dass alle Hotels so nachhaltig denken?

Wir müssen uns vom grünen Idealismus lösen und die Green Economy als das erkennen, was sie ist: ein konkretes Business. Wenn du deine Umwelt nicht pflegst, blüht auch dein Geschäft nicht. Ein banales Beispiel: Wenn ein Strandhotel sein Abwasser ins Meer lässt, kommen irgendwann die Gäste nicht mehr, weil das Wasser dreckig ist.

An der Wand hinter Enrico Ducrot hängt ein Poster mit einem Foto von Reiseautor Bruce Chatwin, darunter das Zitat: «Warum werde ich unruhig nach einem Monat am selben Ort – und unerträglich nach zwei Monaten?» Trifft das auch auf ihn zu? Enrico Ducrot überlegt kurz und sagt dann: «Ich habe ein grosses Reiseherz. Aber man darf das Glück nicht immer in der Ferne suchen. In Rom entdecke ich jeden Tag etwas Neues!»

How can we convert every hotel to this sustainable philosophy?

We need to break away from green idealism and recognise green economy for what it is: a concrete business model. If you don't look after your surroundings, your business will suffer. Let me give you a simple example: If a beach resort discharges its sewage into the sea, it will soon see a significant drop in guests because the water is filthy.

The wall behind Enrico Ducrot features a poster with a photo of travel author Bruce Chatwin and a quote on the bottom: "Why do I become restless after a month in a single place, unbearable after two?" If this applies to him, we ask. Enrico Ducrot ponders for a moment and says: "I'm very passionate about travelling. However, one should not only pursue happiness in faraway countries. In Rome, I discover something new every day!"



Whitepod Eco-Luxury Hotel, Les Giettes, Valais, Switzerland, whitepod.com

Enrico Ducrot

Wenn einer die Reiselust in den Genen hat, dann Enrico Ducrot: Sein Urgrossonkel war Planer des Suezkanals, sein Grossvater baute in Palermo Transatlantikschniffe und sein Vater gründete den Touroperator Viaggi dell'Elefante. Enrico Ducrot reiste schon als Kind durch die Welt, besuchte als Elfjähriger Afghanistan, studierte Archäologie und verbrachte seine Hochzeitsreise in Turkmenistan. 1991 stieg er ins Familiengeschäft ein, wurde zuerst Destination Discoverer und übernahm sechs Jahre später den Touroperator. 2005 gründete der heute 52-Jährige das Projekt Eco Luxury, eine Plattform für luxuriösen Ökotourismus. 2016 machte Eco Luxury rund 3,5 Millionen Euro Umsatz. Enrico Ducrot lebt in Rom und organisiert in seinem Spazio Ducrot regelmässig Events.

ecoluxury.com, viaggidellelefante.it, enricoducrot.it

Enrico Ducrot

Enrico Ducrot is living proof that wanderlust can be hereditary. His great-great-grand-uncle was a planner for the Suez Canal, his grandfather built transatlantic ships in Palermo and his father founded the tour operation agency Viaggi dell'Elefante. Enrico Ducrot grew up a globetrotter, visiting Afghanistan at the age of eleven. He studied archaeology and spent his honeymoon travelling Turkmenistan. In 1991 he joined the family business as a destination discoverer. Six years later he took over as tour operator. In 2005, the now 52-year-old founded Eco Luxury, a platform for luxurious eco-friendly tourism. The business pulled in a turnover of 3.5 million euro in 2016. Enrico Ducrot lives in Rome and organises regular events in his Spazio Ducrot.

ecoluxury.com, viaggidellelefante.it, enricoducrot.it