

Lusso e sostenibilità, la scommessa dei Viaggi dell'Elefante



DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 15/11/2019 17:34

Una **collaborazione con la Sda Bocconi** per dare nuovo slancio al **progetto Ecoluxury**, la volontà di spingere ulteriormente sulla **personalizzazione delle agenzie partner**, l'apertura nel 2020 di un **museo privato** nel cuore di Roma e una **fiera dedicata al lusso** per mettere in contatto la distribuzione con i fornitori di alta gamma. Queste alcune delle novità che l'a.d. dei **Viaggi dell'Elefante Enrico Ducrot** ha presentato alla platea della agenzie riunite ieri all'Ara Pacis, a Roma, in occasione della convention annuale.

Il progetto Ecoluxury

Un appuntamento nel quale l'a.d. ha più volte puntato l'attenzione sul progetto Ecoluxury, la **directory dell'ecoturismo di alta gamma** nata nel 2005 e oggi arrivata a generare il **10% del fatturato complessivo**. "Come filiera abbiamo una responsabilità grandissima sul tema ambientale. Ecco perché abbiamo avviato una collaborazione con un professore della Bocconi, **Francesco Bertolini**, che ci aiuterà a rileggere le best practice che abbiamo finora seguito alla luce degli obiettivi di sviluppo sostenibili individuati dall'Onu".

Un punto sostanziale, secondo Ducrot, per un operatore che vuole **diventare interlocutore di riferimento dei viaggi ecostenibili**. "Come operatori dobbiamo essere in grado di rispondere a questa tendenza, che per noi - ha sottolineato - ha un peso sempre più rilevante".

Il club delle 'Punto Elefante'

Infine le sinergie con le agenzie partner 'Punto Elefante', **creciute del 40%** nell'ultimo anno. "È un club di quasi **100 punti vendita** specializzate sull'upmarket e da cui dipende il 35% del nostro fatturato" ha chiarito Ducrot. A loro l'operatore continuerà a dedicare incontri mirati sul territorio, fam trip e nuovi strumenti di marketing come i film brandizzabili con il logo dell'agenzia.

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

CONCEPT, DESIGN & FRONTEND BY

DEVELOPMENT BY

