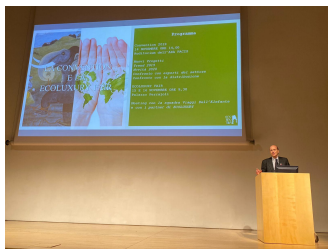




L'ecolusso dei Viaggi dell'Elefante

15 Novembre 2019 |



Sarà l'Ecoluxury il driver 2020 dei **Viaggi dell'Elefante**. Un progetto di eco-turismo di alta gamma con circa 200 strutture. Un brand globale che ha l'ambizione di promuovere i benefici di un servizio dagli altissimi standard ma con un'impronta ecosostenibile in termini di tutela dell'ambiente e di conservazione del patrimonio culturale ed etnografico del territorio. A sostegno di questo progetto è la partnership con **Sda Bocconi** per l'implementazione di best practices e standard che possano esprimersi a livello globale. *"Se ci sono delle*

economie che funzionano noi dobbiamo essere connessi. Non possiamo permettere che il cliente sappia più di noi riguardo a queste innovazioni" le parole di **Enrico Ducrot**, CEO VdE ed Ecoluxury *"Il progetto Ecoluxury nasce nel 2005 ed oggi si cominciano a vedere i primi risultati. La sua importanza non riguarda ancora troppo i numeri ma il peso per una cifra che si aggira intorno al 10% del fatturato"*.

E parlando di numeri nel 2019 l'operatore ha raggiunto i 15 milioni di fatturato globale del gruppo. Di questi il 35% è rappresentato dalle agenzie **Punto Elefante** che hanno raggiunto quasi quota 100, numero massimo che il to ha deciso di riservare al suo "club esclusivo".

Questa accelerazione, 40% in più di codici aperti nel 2018-2019 rispetto agli anni precedenti, risponde ad una strategia precisa che ha lo scopo di creare una rete di collaborazioni di eccellenza. Ma non tutte le top agenzie entreranno a far parte delle Punto Elefante. *"Il criterio è creare una selezione di qualità per coloro che vogliono entrare in un progetto dove il punto d'incontro è tra la nostra filosofia e quella dell'agenzia"* ha spiegato Ducrot. *"L'aumento del 40% delle Punto Elefante nell'ultimo anno è il risultato appunto di questo incontro, appresentano per noi i top agenti per l'up market, con un livello molto alto di qualità, di capacità di collaborare e disegnare un prodotto per il cliente finale. La rete distributiva di agenzie è fondamentale e abbiamo pensato di segmentarla su tre livelli. Le Punto Eelefante, le affluent o prospect, che ambiscono a diventare partner preferenziale e la maggior parte costituita da quelle che svolgono poche pratiche"*.

A supporto delle agenzie, oltre all'incentivo basato sulla commissione molto importanti sono le azioni di co-marketing. *"Investiamo nelle vetrine, nelle iniziative, nei viaggi, nella formazione e negli eventi. È un grandissimo investimento con una sempre maggior presenza del brand all'interno di queste agenzie"* spiega Ducrot.

Su fronte marketing oltre agli strumenti usuali e al catalogo che verrà stampato in 30 mila copie il to sta investendo anche nel web e nei social network. Dal 2016 al 2019 il sito ha superato i 1800 utenti medi giornalieri con picchi di 3000 attesi nel periodo di alta stagione. *"Questo è un lavoro sotterraneo fondamentale per noi che siamo un marchio estremamente selettivo di iper-nicchia"* ha dichiarato Ducrot. A breve per le agenzie prospect verrà lanciato e distribuito il primo video targato Viaggi dell'Elefante, un vero e proprio film. Il primo di una serie di ausili di marketing video da posizionare all'interno delle agenzie. Il primo sarà sull'India ma ne seguiranno altri su Messico, Giordania ed altre destinazioni.

Tante, inoltre le novità di prodotto presentate da **Samantha Di Gregorio**, direttore commerciale, tra cui i fam trip del 2020-2021 che avranno come destinazione Marocco, Thailandia, Vietnam, Cina, Sudamerica e l'Africa con il safari.

Tra i settori in crescita si fa notare il marchio Blu, collezione di resort di lusso nei paradisi naturali incontaminati nel mondo. *"C'è stato un aumento della richiesta tale che faremo investimenti nel personale appositamente per sostenere la domanda e rafforzare questo segmento"* ha precisato Ducrot. Cresce la Cina che sta conquistando posizioni per la concorrenzialità dei servizi e dei prezzi e che soffre sempre meno la concorrenza del vicino e blasonato Giappone.

Nel 2021 sarà varata la nuova nave "ecoluxury" **Le Commandant Charcot** per le crociere in Antartide e nei mari del nord in collaborazione con Ponant. E poi *"Uno dei dei viaggi più belli che abbiamo nel nostro catalogo"* ha dichiarato Ducrot *"è l'itinerario lungo la Pamir Highway tra Tagikistan e Kirghizistan con volo Turkish su Samarcanda"*. Anche L'Arabia Saudita ha grandi potenzialità, il paese sta investendo tanto nel turismo e si posiziona su un segmento alto spendente. La proposta per il 2020 è Mada'in Salih un luogo stupendo, insediamento dell'antica via dell'Incenso, con volo diretto su Gedda.

Laura Lo Turco

Nel 2021 sarà varata la nuova nave "ecoluxury" **Le Commandant Charcot** per le crociere in Antartide e nei mari del nord in collaborazione con Ponant. E poi "Uno dei dei viaggi più belli che abbiamo nel nostro catalogo" ha dichiarato Ducrot "è l'itinerario lungo la Pamir Highway tra Tagikistan e Kirghizistan con volo Turkish su Samarcanda." Anche L'Arabia Saudita ha grandi potenzialità, il paese sta investendo tanto nel turismo e si posiziona su un segmento alto spendente. La proposta per il 2020 è Mada'in Salih un luogo stupendo, insediamento dell'antica via dell'incenso, con volo diretto su Gedda.

Laura Lo Turco

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

[Plug-in Commenti di Facebook](#)

LE NEWS

visualizza tutte >



PAESI DEL MONDO



20/11/2019



PHILADELPHIA AVANZA: +13,4% DI ARRIVI NEL 2018

Secondo i dati pubblicati da Tourism Economics, Philadelphia ha accolto

PAESI DEL MONDO



20/11/2019



IL SUDAFRICA PUNTA SULLE FAMIGLIE

Sthembiso Dlamini, CEO di South African Tourism (SA Tourism), ha

TOUR OPERATOR



20/11/2019



I MERCATINI DI NATALE DI BOSCOLO IN UN WEBINAR

Grande attesa per il webinar delle 14 di oggi,

PAESI DEL MONDO



19/11/2019



IL CAPODANNO DI PORTOROSE

Lo storico Hotel Kempinski Palace di Portorose propone per Natale e

COMPAGNIE AEREE



19/11/2019



AIRBUS, NUOVO PROGETTO FELLO'FLY

Airbus ha presentato fello'fly, il suo ultimo progetto dimostrativo



APPUNTAMENTI DI SETTORE

Di seguito troverete gli avvenimenti più importanti relativi al mondo del turismo.



giovedì

21 NOVEMBRE
dal 21/11 al 23/11/2019

International Travel Show

VARSAVIA

giovedì

28 NOVEMBRE
dal 28/11 al 30/11/2019

CITE

Chengdu

lunedì

02 DICEMBRE
dal 02/12 al 05/12/2019

International Luxury Travel Market

CANNES

giovedì

05 DICEMBRE
dal 05/12 al 07/12/2019

Salone Travel Turkey

IZMIR

giovedì

19 DICEMBRE
dal 19/12 al 21/12/2019

The Global Meetings & Events

BARCELLONA

FIND A JOB

Sezione dedicata agli annunci di lavoro. Scopri di quale figure abbiamo bisogno



SCOPRI LE OFFERTE

CLUB DEGLI SPECIALISTI



Tutti gli esperti certificati AdvTraining



Marco Torregrossa
Cartorange

Diventa Philadelphia Expert

I nostri Webinar

Martedì, 29 Ottobre 2019

GIOCO VIAGGI: Caraibi d'Inverno



GIOCO VIAGGI
Gigi Torre

GIOCO VIAGGI
Chiara Lagioni

Giocoviaggi.com
crocierecarnival.it
crocierehollandamerica.it
crocierecunard.it

Martedì, 22 Ottobre 2019

Las Vegas – Meet the future con LVCVA e CET Entertainment



Las Vegas
Gabriele Cavalotti

Caesars Ent.
Daniela Smaldino


Carte e guide al servizio dell'agente di viaggio per programmare itinerari negli USA.

Organizzatore: Lia Malerba | Relatore: Lucrezia Hill

Autore: una ricercatrice e antropologa (DAP) esperta di cultura con il telefono.

Autore: +39 0 296 12 81 73
E-mail: lucrezia.hill@spainet.it
Viva Italia!

GLI STATI UNITI DI BOSCOLO



BOSCOLO

Las Vegas: Meet the future con LVCVA e CET Entertainment

Carte e guide al servizio dell'agente di viaggio per programmare itinerari negli USA

Tutto il Bello degli Stati Uniti

Gioco Viaggi: Caraibi d'inverno

Webinar del 29 ottobre

MOTT: Boston ad ogni quartiere il suo albergo

Organizzatore: Lia Malerba

Autore: una ricercatrice e antropologa (DAP) esperta di cultura con il telefono.

Autore: +39 0 296 12 81 73
E-mail: lucrezia.hill@spainet.it
Viva Italia!

Boston, ad ogni quartiere il suo albergo

Lunedì, 21 Ottobre 2019

SEAPORT DISTRICT NYC

SEAPORT DISTRICT NYC

Rosamario Reyes
Seaport District

Seaport District NYC

Martedì, 15 Ottobre 2019

The Great American West: Da Denver un itinerario di 10 tappe tra Wyoming, South Dakota, North Dakota e Montana

THE GREAT AMERICAN WEST

Olga Mazzoni
TGAW: Thema Nuovi Mondi

KONRAD TRAVEL
www.konradtravel.it
Giuliana Spasola - Konrad Travel

The Great American West

SEGUICI SUI CANALI SOCIAL



ADV Training - Turismo & Attualità
Via di S. Prisca 16 00153 Roma
Tel. 065747450
PIVA 14031121008
Tutti i diritti sono riservati

- Home
 - News
 - Contatti
 - Iscriviti alla Newsletter
- Chi siamo
 - Rivista on line
 - Area Agenti
 - Login/registratori

Cerca nel sito

EDitt | Web Agency