

# Viaggi dell'Elefante riparte dall'Italia: ecco i plus per la clientela



TOUR OPERATOR 09/06/2020  
08:08

“Per questa estate abbiamo pensato a **mete raggiungibili** anche in auto, dove non è necessario prendere l'aereo o treno”. **Enrico Ducrot**, managing director di **Viaggi Dell'Elefante**, annuncia con queste parole il **debutto ufficiale della destinazione Italia** nella programmazione del tour operator.

## Collaborazione diretta con gli hotel

Un debutto fatto di **pacchetti ad hoc** caratterizzati dalle peculiarità tipiche dell'Elefante: **plus esclusivi** accompagnati da **tariffe competitive**, negoziate grazie alla **collaborazione diretta** con le singole strutture.

“Approfittando dell'assenza della clientela internazionale, gli alberghi si stanno dimostrando molto collaborativi” spiega Ducrot, che aggiunge come la vera **sfida sia convincere il cliente** a prenotare in agenzia: “Abbiamo cercato di essere molto chiari - sostiene -: offriamo **guide di grandissima esperienza** che ci hanno assicurato un'esclusiva per questa stagione; includiamo dei **'Plus' speciali** che non vengono offerti sul web; il nostro **potere contrattuale** e la nostra capacità commerciale ci hanno garantito delle tariffe assolutamente competitive”.

La programmazione - illustrata alle agenzie in un **webinar disponibile sulla pagina Facebook** del t.o. - si suddivide in 'Terra', 'Mare' e 'Città'.

## Relax, meditazione e privacy

La prima sezione include regioni quali l'**Umbria**, l'**Abruzzo** e la **Basilicata** con i piccoli alberghi del Gran Sasso o di Matera, ideali per vacanze all'insegna del relax e delle attività outdoor. Segue la **Sicilia**, con 14 proposte sempre in piccoli alberghi, b&b e wine resort con visite in compagnia di guide archeologiche.

## Potenziato il team di 'Blu'

Per quanto riguarda, invece, la sezione 'Mare', è stato potenziato il team dedicato a 'Blu', la collezione ormai storica di hotel e resort marini. Tra le strutture scelte i **Bemond**, i resort di **Rocco Forte** come il Verdura di Sciacca, in Sicilia, o la pugliese Masseria Torre Maizza, ma anche in alcuni casi **4 stelle e 4 stelle superior** in Puglia, Sardegna e Toscana.

Infine per 'Città' l'operatore incomincia da **Roma**, la sua sede, dove ha stretto una forte partnership con esperte guide archeologhe. Seguiranno a breve altre città quali Firenze, Napoli e Venezia. “Notiamo - conclude Ducrot - che da quando abbiamo presentato la programmazione Italia alle agenzie **la clientela di alta gamma si è mostrata molto interessata**: ci auguriamo che le adv possano usufruire di queste proposte e di queste unicità legate alla scoperta del nostro Paese per far ripartire il desiderio di viaggiare”.