



Comunicato stampa

**Primavera/Estate 2022: continuano i segnali positivi per il turismo**

Roma, 27 aprile 2022

E' grande la fiducia con cui Viaggi dell'Elefante guarda alla stagione 2022; sebbene siano ancora lontani i numeri pre pandemia, i segnali di ripresa, a dispetto delle variabili ancora in campo, suscitano ottimismo nell'AD Enrico Ducrot.

“I numeri testimoniano che la voglia di viaggiare, non solo degli italiani, è in crescita, e questo lascia ben sperare in vista della stagione estiva”, afferma Ducrot, che continua “ al momento le mete più richieste sono il nord Europa e la Grecia, il Medio Oriente, dove eccellono la Giordania, l'Arabia Saudita, Oman, Dubai e le crociere sul Nilo, un grande classico di Viaggi dell'Elefante; le intramontabili Maldive restano una meta che ha garantito una fondamentale continuità lavorativa grazie ai corridoi turistici, mentre rileviamo un incremento delle prenotazioni anche per i viaggi di gruppo e per il settore viaggi di nozze; per quest'ultimo, l'Africa australe, così come la Polinesia, sono particolarmente ambite dai neosposi che apprezzano le eleganti strutture di lusso perfettamente integrate negli splendidi paesaggi.

Buone indicazioni provengono anche dalle Americhe, dove i viaggi “tailor made” vedono Usa e Perù, mete dall'inesauribile fascino, in grande rilancio. Viaggi dell'Elefante ha inoltre ampliato la sua offerta con una variegata ed interessante proposta Italia, -prosegue Ducrot- a cui si aggiungono gli itinerari “Arte Viaggi”, viaggi di gruppo organizzati in luoghi d'arte di grande pregio ma poco noti al grande pubblico. Le richieste che già da qualche settimana giungono per il mese di dicembre 2022 - conclude Ducrot - rappresentano segnali promettenti che lasciano ben sperare in una definitiva ripresa del settore”

Continua quindi con fiducia la programmazione di Viaggi dell'Elefante, storico marchio italiano del turismo d'alta gamma, che sebbene nelle difficoltà che hanno caratterizzato l'ultimo biennio, guarda al futuro con ottimismo.